

ACORDO DE CORREIO EDITORIAL NACIONAL E INTERNACIONAL

Entre:

SECRETARIA-GERAL DA PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS, pessoa coletiva de direito público com o n.º 600 014 690, com sede na Rua Professor Gomes Teixeira, nº 2, em Lisboa, adiante designada por "SGPCM", neste ato representada pelo Dr. José Maria Sousa Rego na qualidade de Secretário-Geral, com poderes para o ato,

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE IMPRENSA, pessoa coletiva de direito privado com o n.º 500 920 192, com sede na Rua Joaquim António de Aguiar, nº 43 – 2º Esq.º, em Lisboa, adiante designada por "API", neste ato representada pelos Dr. João Maria Pinheiro de Moraes Palmeiro e Sr. Vitor Manuel de Almeida Brás na qualidade respetivamente de Presidente e Vice-Presidente, com poderes para o ato,

e

CTT CORREIOS DE PORTUGAL, S.A., Sociedade Aberta, com sede na Av. D. João II, nº 13, em Lisboa, com o número único de matrícula na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa e de pessoa coletiva 500 077 568, com o capital social de € 75.000.000,00 (setenta e cinco milhões de euros), adiante designados por "CTT", neste ato representados pelo Dr. Francisco José Queiroz de Barros de Lacerda e Drª Dionísia Maria Ribeiro Farinha Ferreira na qualidade respetivamente de Presidente e vogal do Conselho de Administração, com poderes para o ato

Conjuntamente designados por Partes, é celebrado o presente Acordo, que se rege pelas seguintes cláusulas:

Cláusula 1.ª

Objeto

1. O presente Acordo tem por objeto estabelecer, ainda que de forma indicativa, o sistema de preços a vigorar na prestação pelos **CTT** de serviços de correio editorial de âmbito nacional e internacional, os quais incluem a aceitação, transporte e distribuição de Livros, Jornais e Publicações Periódicas, adiante designados por "JPP" (assim caracterizados e definidos pela Norma Complementar n.º 40 ao Regulamento do Serviço Público de Correios, legitimada pelo n.º 2 do Artigo 13.º deste mesmo Regulamento).
2. Os preços e respetivas condições comerciais constantes deste Acordo são aplicáveis a qualquer interessado, seja ou não associado da API.
3. As Partes manifestam interesse em continuar a estabelecer este tipo de acordo de parceria, impulsionador do tráfego postal e, consequentemente, da expansão da atividade editorial e da divulgação da cultura e da identidade portuguesas no âmbito do regime jurídico de incentivo à leitura e ao acesso à informação aprovado pelo Decreto-Lei nº 98/2007, de 2 de abril, alterado pelo Decreto-Lei nº 22/2015, de 6 de fevereiro.

Cláusula 2.^a

Preços

1. As Partes acordam que o Tarifário Nacional e o Tarifário Internacional anexos ao presente Acordo (Anexo I) aplicam-se exclusivamente aos JPP tal como referidos na Cláusula 1.^a.
2. Os preços negociados para os anos 2016, 2017 e 2018 são meramente indicativos e sugeridos pelas Partes, estando sujeitos a aprovação por parte da entidade reguladora do setor postal e a confirmação das Partes antes do início de cada ano de vigência do presente Acordo.
3. Por solicitação da **API**, os **CTT** mediante análise casuística, disponibilizarão exclusivamente aos Editores um "Serviço Azul JPP" de âmbito nacional, o qual consiste no envio de JPP na Linha de Correio Azul, devendo, para o efeito, os respetivos invólucros apresentar a impressão da etiqueta identificadora de Correio Azul, com a mancha gráfica estabelecida pelos **CTT**.
4. As Partes acordam que o preço a praticar no âmbito do "Serviço Azul JPP" se consubstancia nas seguintes condições:
 - Acréscimo de 10% sobre o Tarifário Nacional constante no Anexo I, para as publicações diárias e semanais;
 - Acréscimo de 20% sobre o Tarifário Nacional constante no Anexo I, para as publicações quinzenais, mensais e trimestrais.
5. No âmbito do "Serviço Azul JPP", os **CTT** atribuirão a cada cliente um número de contrato específico que será utilizado exclusivamente para este tipo de envios e cujo acréscimo ao tarifário constante do Anexo I não é participado pelo Estado ao abrigo do Decreto-Lei nº 98/2007, de 2 de abril, alterado pelo Decreto-Lei nº 22/2015, de 6 de fevereiro.

Cláusula 3.^a

Qualidade de Serviço

1. Os padrões de serviço aplicáveis aos serviços de correio editorial são os seguintes:
 - Publicações diárias e semanais: D+1 para o Continente
D+2 para as Regiões Autónomas
 - Publicações com outras periodicidades: até D+3
2. A nível internacional, as Partes aceitam que a observação do padrão médio de serviço fica dependente das Administrações Postais de destino.
3. Os **CTT** propõem-se manter, no âmbito nacional e com a colaboração da **API**, um sistema de controlo de qualidade de serviço relativo à distribuição de JPP.

Cláusula 4.^a

Iniciativas das Partes

1. Os **CTT** comprometem-se a realizar, durante a vigência deste Acordo, campanhas de sensibilização, quer internas quer externas, sobre a importância da distribuição dos JPP.

2. No serviço de correio editorial de âmbito nacional, os CTT disponibilizam-se ainda a desenvolver junto dos órgãos de comunicação social regional, ações de comunicação de inauguração ou remodelação das suas lojas e de edições especiais de aniversário a partir de 10 anos e múltiplos de 25, estando ainda aqui contempladas outras ações promocionais sempre que o meio de comunicação em causa se revele adequado à estratégia comunicacional dos CTT.
3. Não serão desenvolvidas quaisquer ações com Editores que tenham pagamentos por regularizar junto dos CTT.

Cláusula 5.ª

Campanhas de Angariação/Renovação Assinaturas

1. Os CTT e a API estão interessados em manter as medidas de apoio relativas a campanhas de angariação e/ou renovação de assinantes promovidas pelos Editores, com o objetivo de dinamizar o segmento editorial, nomeadamente o canal de venda por assinatura.
2. No âmbito destas campanhas, os CTT comprometem-se a manter um apoio de 70% e 75% aos Editores aderentes (consoante se trate de correio editorial nacional ou internacional respetivamente) sobre os portes dos envios das publicações a expedir exclusivamente para potenciais assinantes ou no âmbito da renovação de assinaturas.
3. As publicações a expedir nos termos das campanhas de angariação / renovação de assinaturas não poderão exceder 25% do total de envios registado pelos CTT no ano anterior àquele em que for apresentada e aprovada a candidatura, com um limite máximo por título e por ano (Nacional e Internacional) de 60.000 envios (2016, 2017 e 2018).
4. Os Editores candidatar-se-ão às medidas de apoio mencionadas no número anterior em formulário próprio junto da API.
5. Os Editores poderão utilizar o referido apoio durante os anos de 2016, 2017 e 2018, em conformidade com os preços em vigor para cada ano de vigência deste Acordo.
6. Relativamente a cada candidatura efetuada pelos Editores nos termos do número 4 *supra*, os CTT atribuirão um número de contrato específico que deve ser exclusivamente utilizado para este tipo de envios, reservando os CTT, desde já, o direito de controlar e fiscalizar os respetivos envios.
7. Os CTT reservam o direito de não conceder o apoio mencionado no número 2 da presente cláusula ou proceder ao seu cancelamento, relativamente aos Editores que tenham pagamentos por regularizar, incluindo aqueles que tenham adquirido um determinado título cuja propriedade era anteriormente de outra entidade mas com dívidas por liquidar.
8. A API, no final de cada ano de vigência deste Acordo, comunicará aos CTT o resultado das campanhas de angariação / renovação de assinantes efetuadas pelos Editores ao abrigo da presente cláusula.
9. Os custos de expedição postal resultantes da aplicação da presente cláusula são excluídos da comparticipação atribuída pelo Estado ao abrigo do

Decreto-Lei nº 98/2007, de 2 de abril, alterado pelo Decreto-Lei nº 22/2015, de 6 de fevereiro.

Cláusula 6.^a

Pack Editorial

1. As Partes acordam que os Editores aderentes ao programa de apoio à angariação/renovação de assinaturas, previsto na Cláusula 5.^a anterior, poderão utilizar uma oferta integrada de produtos e serviços disponibilizados pelos CTT, designada por *Pack Editorial*.
2. O Pack Editorial é composto pelos seguintes produtos e serviços:
 - Base de Dados Segmentadas
 - *Sampling Direct*
 - Correio Não Endereçado
3. Ao referido *Pack Editorial* aplicam-se as condições especiais de preços e descontos constantes do Anexo II ao presente Acordo, o qual faz parte integrante do mesmo.
4. A falta de acordo confere às partes o direito de denúncia do contrato sem qualquer penalização.

Cláusula 7.^a

Revisão do Acordo

A API dispõe-se, em conjunto com os CTT, a desenvolver todas as diligências no sentido de, no último trimestre de 2018, iniciar um processo negocial tendo em vista definir um quadro de referência de evolução de preços e outras variáveis.

Cláusula 8.^a

Boas Práticas

As Partes comprometem-se a desenvolver todos os esforços para a manutenção do espírito do presente Acordo e integral cumprimento das obrigações decorrentes do mesmo, nomeadamente no que concerne a boas práticas de tesouraria.

Cláusula 9.^a

No âmbito deste Acordo e para o serviço nacional, dar-se-á continuidade à Comissão de Acompanhamento constituída por representantes das Partes, as quais reunirão mediante solicitação prévia e escrita da outra.

Cláusula 10.^a

Vigência

O presente Acordo entrará em vigor após aprovação do Tarifário pelo ICP-ANACOM, em data a comunicar pelos CTT à API, previsivelmente no dia 01 de fevereiro de 2016, e vigorará até 31 de dezembro de 2018.

Lisboa, 27 de janeiro de 2016

SECRETARIA-GERAL DA PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE IMPRENSA

CTT CORREIOS DE PORTUGAL, S.A., Sociedade Aberta

Francisco de Lencastre
João Pereira.

ANEXO I

TARIFÁRIOS NACIONAL E INTERNACIONAL

(I) Tarifário Nacional

LIVROS, JORNAIS E PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Escalões de Peso	2016
Até 100 g	€ 0,217/obj. + € 0,820/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,140/obj. + € 1,572/Kg
> 250 g até 500 g	€ 0,102/obj. + € 1,973/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 1,110/obj. + € 0,459/Kg

Escalões de Peso	2017
Até 100 g	€ 0,228/obj. + € 0,861/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,147/obj. + € 1,651/Kg
> 250 g até 500 g	€ 0,107/obj. + € 2,072/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 1,166/obj. + € 0,482/Kg

Escalões de Peso	2018
Até 100 g	€ 0,239/obj. + € 0,904/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,154/obj. + € 1,734/Kg
> 250 g até 500 g	€ 0,112/obj. + € 2,176/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 1,224/obj. + € 0,506/Kg

(II) Tarifário Internacional

LIVROS, JORNAIS, PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS E CORREIO EDITORIAL

A) Normal

Europa

Escalões de Peso	2016
> 0 g até 20 g	€ 0,537/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 1,100/obj. + € 0,638/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,963/obj. + € 5,685/Kg
> 250 g até 500 g	€ 1,878/obj. + € 3,697/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 3,888/obj. + € 2,821/Kg

Resto do Mundo

Escalões de Peso	2016
> 0 g até 20 g	€ 0,674/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 1,465/obj. + € 1,381/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,841/obj. + € 7,732/Kg
> 250 g até 500 g	€ 3,786/obj. + € 5,887/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 4,637/obj. + € 8,357/Kg

Regime Especial

Escalões de Peso	2016
> 0 g até 20 g	€ 0,442/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,819/obj. + € 1,798/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,290/obj. + € 5,409/Kg
> 250 g até 500 g	€ 2,653/obj. + € 4,120/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 2,984/obj. + € 6,168/Kg

B) Económico

Europa

Escalões de Peso	2016
> 0 g até 20 g	€ 0,431/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,743/obj. + € 0,430/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,650/obj. + € 3,837/Kg
> 250 g até 500 g	€ 1,267/obj. + € 2,495/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 2,624/obj. + € 1,904/Kg

Resto do Mundo

Escalões de Peso	2016
> 0 g até 20 g	€ 0,438/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,806/obj. + € 0,760/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,012/obj. + € 4,252/Kg
> 250 g até 500 g	€ 2,083/obj. + € 3,237/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 2,550/obj. + € 4,597/Kg

Regime Especial

Escalões de Peso	2016
> 0 g até 100 g	€ 0,173/obj. + € 0,655/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,112/obj. + € 1,256/Kg
> 250 g até 500 g	€ 0,083/obj. + € 1,577/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 0,888/obj. + € 0,365/Kg

LIVROS, JORNAIS, PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS E CORREIO EDITORIAL

A) Normal

Europa

Escalões de Peso	2017
> 0 g até 20 g	€ 0,548/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 1,122/obj. + € 0,651/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,982/obj. + € 5,799/Kg
> 250 g até 500 g	€ 1,916/obj. + € 3,771/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 3,966/obj. + € 2,877/Kg

Resto do Mundo

Escalões de Peso	2017
> 0 g até 20 g	€ 0,687/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 1,494/obj. + € 1,409/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,878/obj. + € 7,887/Kg
> 250 g até 500 g	€ 3,862/obj. + € 6,005/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 4,730/obj. + € 8,524/Kg

Regime Especial

Escalões de Peso	2017
> 0 g até 20 g	€ 0,450/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,834/obj. + € 1,830/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,314/obj. + € 5,506/Kg
> 250 g até 500 g	€ 2,701/obj. + € 4,194/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 3,038/obj. + € 6,279/Kg

B) Económico

Europa

Escalões de Peso	2017
> 0 g até 20 g	€ 0,440/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,758/obj. + € 0,439/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,663/obj. + € 3,914/Kg
> 250 g até 500 g	€ 1,292/obj. + € 2,545/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 2,676/obj. + € 1,942/Kg

Resto do Mundo

Escalões de Peso	2017
> 0 g até 20 g	€ 0,447/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,822/obj. + € 0,775/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,032/obj. + € 4,337/Kg
> 250 g até 500 g	€ 2,125/obj. + € 3,302/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 2,601/obj. + € 4,689/Kg

Regime Especial

Escalões de Peso	2017
> 0 g até 100 g	€ 0,176/obj. + € 0,668/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,114/obj. + € 1,281/Kg
> 250 g até 500 g	€ 0,085/obj. + € 1,609/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 0,906/obj. + € 0,372/Kg

feut
Pn

1/1
J.

LIVROS, JORNAIS, PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS E CORREIO EDITORIAL

A) Normal

Europa

Escalões de Peso	2018
> 0 g até 20 g	€ 0,559/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 1,144/obj. + € 0,664/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,002/obj. + € 5,915/Kg
> 250 g até 500 g	€ 1,954/obj. + € 3,846/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 4,045/obj. + € 2,935/Kg

Resto do Mundo

Escalões de Peso	2018
> 0 g até 20 g	€ 0,701/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 1,524/obj. + € 1,437/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,916/obj. + € 8,045/Kg
> 250 g até 500 g	€ 3,939/obj. + € 6,125/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 4,825/obj. + € 8,694/Kg

Regime Especial

Escalões de Peso	2018
> 0 g até 20 g	€ 0,459/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,851/obj. + € 1,867/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,340/obj. + € 5,616/Kg
> 250 g até 500 g	€ 2,755/obj. + € 4,278/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 3,099/obj. + € 6,405/Kg

B) Económico

Europa

Escalões de Peso	2018
> 0 g até 20 g	€ 0,449/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,773/obj. + € 0,448/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,676/obj. + € 3,992/Kg
> 250 g até 500 g	€ 1,318/obj. + € 2,596/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 2,730/obj. + € 1,981/Kg

Resto do Mundo

Escalões de Peso	2018
> 0 g até 20 g	€ 0,456/obj. + € 0,000/Kg
> 20 g até 100 g	€ 0,838/obj. + € 0,791/Kg
> 100 g até 250 g	€ 1,053/obj. + € 4,424/Kg
> 250 g até 500 g	€ 2,168/obj. + € 3,368/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 2,653/obj. + € 4,783/Kg

Regime Especial

Escalões de Peso	2018
> 0 g até 100 g	€ 0,180/obj. + € 0,681/Kg
> 100 g até 250 g	€ 0,116/obj. + € 1,307/Kg
> 250 g até 500 g	€ 0,087/obj. + € 1,641/Kg
> 500 g até 2.000 g	€ 0,924/obj. + € 0,379/Kg

+

fur
pw

af

ANEXO II

PACK EDITORIAL

O Pack Editorial constante da cláusula 6.^a do presente Acordo é composto pela oferta integrada dos seguintes produtos e serviços:

- A. BASES DE DADOS SEGMENTADAS
- B. *SAMPLING DIRECT*
- C. CORREIO NÃO ENDEREÇADO

A. BASES DE DADOS SEGMENTADAS

Serviço de Aluguer de Base de Dados de Particulares com público-alvo adequado à sua publicação.

A partir de uma base de dados que cobre cerca de 20% a 30% dos lares portugueses é possível selecionar as pessoas com maior predisposição para efetuar uma assinatura da sua revista/jornal (de acordo com 15 indicadores sócio-demográficos, 80 de estilo de vida e cerca de 1.000 de hábitos de consumo).

Condições comerciais:

- Os orçamentos são feitos caso a caso face às múltiplas variáveis inerentes: número de segmentações, quantidade, entre outras
- 20% de desconto sobre o preço de tabela
- Isenção de custos de extração e produção
- Aos preços indicados acresce IVA à taxa legal em vigor.

B. *SAMPLING DIRECT*

Serviço de entrega de objetos publicitários ou informativos através da Rede de Lojas CTT.

O *Sampling Direct* é um meio publicitário seletivo, que permite atingir eficazmente zonas de influência das lojas afetas a este serviço e que possibilita medir com precisão os resultados obtidos.

Modalidades de Entrega Admitidas:

Entrega ao Balcão Geral: os objetos serão entregues pelo atendedor a todos os clientes que se dirijam ao balcão da Loja CTT;

Entrega Segmentada ao Balcão os objetos serão entregues de acordo com um ou mais critérios escolhidos pelo cliente, de entre os colocados à sua disposição pelos CTT;

Entrega ao Balcão Plus: modalidade que inclui para além da entrega de um objeto, a receção de um suporte de resposta pelo atendedor da Loja CTT (ex: nota de encomenda, questionário, pedido de informação, subscrição de assinatura, etc) e o

seu envio para um destino pré-acordado com o cliente anunciante (ex: apartado e/ou ainda, a contra entrega de um "brinde" por cada suporte de resposta recebido).

Condições comerciais:

- Aos preços em vigor será aplicado um desconto de 5% para campanhas que apresentem um mínimo de 500 objetos
- Aos preços indicados acresce IVA à taxa legal em vigor.

C. CORREIO NÃO ENDEREÇADO

Serviço que permite divulgar ou vender produtos ou serviços através da entrega de folhetos ou amostras (sem endereço) nas caixas de correio ("Correio Contacto").

As correspondências "Correio Contacto" são apresentadas no correio, sem endereço do destinatário, para serem distribuídas por todos os domicílios, com exceção daquelas onde haja oposição dos residentes.

Condições comerciais:

- Aos preços em vigor será aplicado um desconto de 5%.
- Aos preços indicados acresce IVA à taxa legal em vigor.